

COMO A 6P CONSTRÓI O SUCESSO DOS LANÇAMENTOS IMOBILIÁRIOS



Conheça o passo a passo completo de como cuidamos do seu empreendimento do início ao fim.



COMUNICAÇÃO
TECNOLOGIA
COMPORTEMENTO



INTRODUÇÃO

Lançar um empreendimento imobiliário vai muito além de colocar um produto no mercado. É preciso entender o público, posicionar a marca e criar uma comunicação eficiente para atingir as pessoas certas, no momento certo.

Neste e-Book, você vai conhecer como a 6P organiza cada etapa de um lançamento imobiliário para garantir resultados sólidos e vendas de sucesso.

01. Análise e estudos de mercado
02. Naming e identidade visual
03. Planejamento estratégico
04. Produção de peças digitais e gráficas
05. Lançamento e acompanhamento da campanha
06. Eventos de lançamento

ETAPA 1

ANÁLISE E ESTUDOS DE MERCADO



Antes de qualquer ação, mergulhamos no universo do empreendimento.

Fazemos uma análise profunda do produto, estudamos o mercado, avaliamos o público-alvo e levantamos dados relevantes que vão orientar todo o planejamento.

O entendimento das especificidades do projeto apoia as análises, ajudando a criar estratégias que conectem o produto ao público-alvo.

Esse é o ponto de partida para que as próximas etapas sejam assertivas e direcionadas ao sucesso.

ETAPA 2

NAMING E IDENTIDADE VISUAL

Com o estudo em mãos, criamos o nome do empreendimento e desenvolvemos sua identidade visual exclusiva, alinhada ao público e ao posicionamento desejado.

Aqui, o projeto começa a ganhar vida e personalidade, pronto para ser apresentado ao mercado de forma profissional e impactante.



ETAPA 3

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Em seguida, desenhamos um planejamento completo. Definimos todas as ações, os canais que serão usados e as estratégias que vão garantir a máxima visibilidade do empreendimento, com foco em atrair compradores, investidores e corretores.

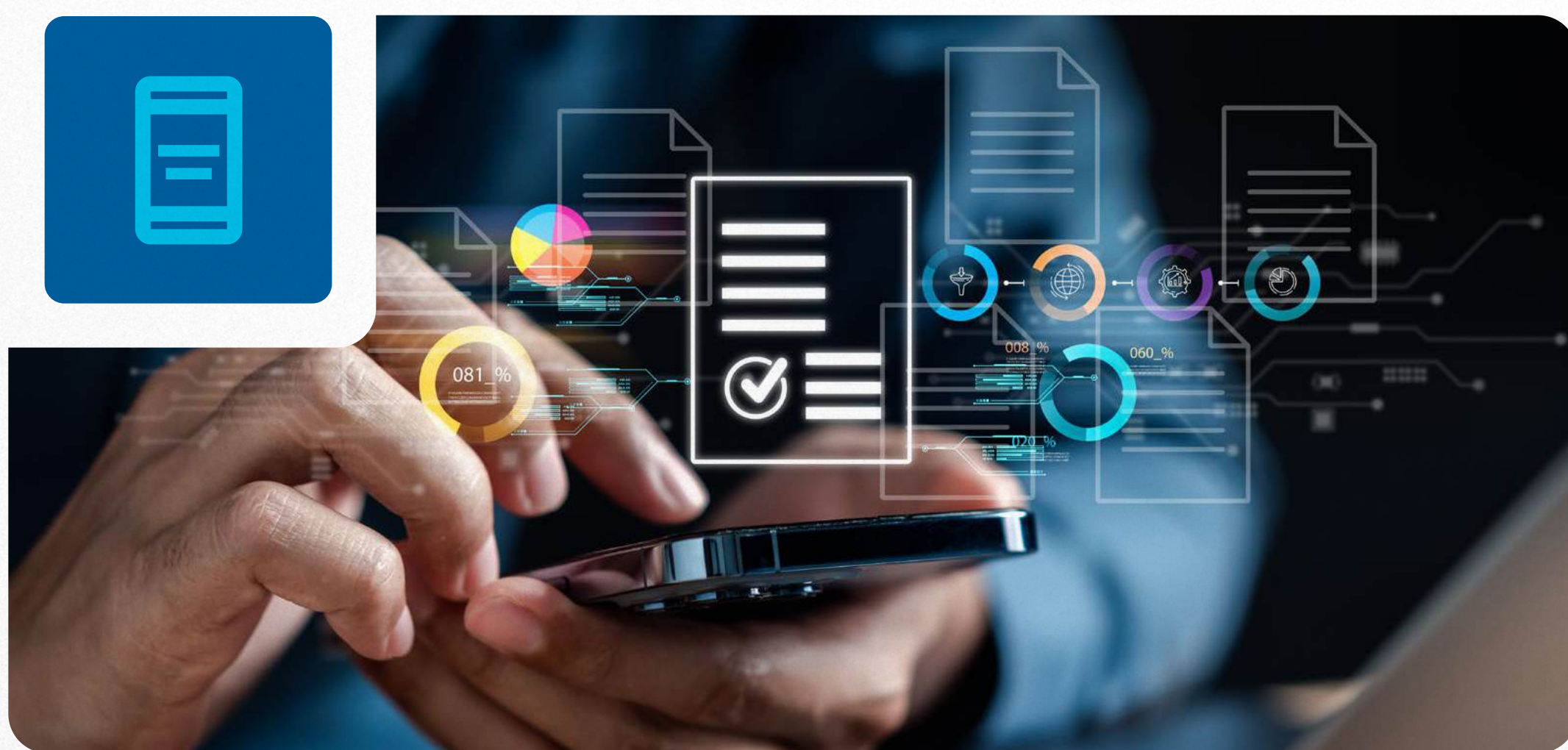
Nesta etapa, definiremos juntos os principais KPIs que vamos medir para garantir que o andamento da estratégia esteja de acordo com os objetivos do cliente.



ETAPA 4

PRODUÇÃO DE PEÇAS DIGITAIS E GRÁFICAS

Com o planejamento definido, partimos para a produção de todo o material que vai dar suporte à campanha:



Peças digitais: anúncios de performance, landing page, régua de e-mails.



Peças gráficas: book do cliente, outdoors, anúncios de revistas, comerciais de TV e spots de rádio.

Tudo é pensado para comunicar o produto de forma clara, atrativa e eficiente.

ETAPA 5

LANÇAMENTO E ACOMPANHAMENTO DA CAMPANHA

Colocamos a campanha no ar, em todas as plataformas digitais e nas ruas, e acompanhamos de perto cada detalhe.

Monitoramos o desempenho das publicações, ajustamos as estratégias quando necessário e garantimos que cada ação tenha o impacto esperado. Nosso

acompanhamento é minucioso, estratégico e focado em resultados.

Os indicadores definidos previamente serão nossos principais guias para o sucesso da ação.



ETAPA 6

EVENTOS DE LANÇAMENTO

Por fim, organizamos eventos estratégicos:

- **Meetings para corretores**, com o objetivo de preparar e engajar a força de vendas.
- **Eventos para o público final**, criando uma experiência única e impactante que estimula as vendas e consolida o posicionamento do empreendimento.



Confira como esse processo acontece na prática?

Conheça o case do Belvedere Laranjeiras, **um lançamento imobiliário de sucesso** da Stéfani Nogueira, com resultados que falam por si.

STÉFANI NOGUEIRA
Belvedere Laranjeiras

70%

dos lotes vendidos no lançamento.



Lançamento
O melhor da vida para se contemplar

Lotes a partir de **200 m²** **Entrada facilitada**

O novo bairro planejado que une o melhor de tudo: o lugar, a vista, a tranquilidade.

BAIRRO PLANEJADO Belvedere LARANJEIRAS

- Mais de 650 mil m² de área verde.
- Sistema integrado de lazer.
- A 5 min do Novo Shopping.
- Acesso fácil Rod. Ribeirão-Acaraguara.

Zona Sul - Ribeirão Preto
Rod. Antônio Machado Sant'Ana - Bonfim Paulista

PARTICIPACÃO: **brp**, **cedro**, **TopLife**, **Stéfani Nogueira**

REALIZAÇÃO, CONSTRUÇÃO E VENDA

O **Belvedere Laranjeiras** é um bairro planejado na Zona Sul de Ribeirão Preto, com mais de 650 mil m² de área verde, e lotes residenciais e comerciais a partir de 200 m².

Um projeto inovador que une conveniência urbana e conexão com a natureza, pensado para atender diferentes estilos de vida.

Mas como a 6P ajudou a transformar esse projeto em um sucesso de vendas?



Entendemos o produto e o público, mapeando o perfil e o comportamento dos compradores.



Planejamos uma comunicação completa, com campanhas digitais e não digitais (TV, rádio, outdoor).



Criamos conteúdos estratégicos, personalizados para cada canal e objetivo.



Organizamos eventos impactantes, que aproximaram corretores e compradores.



Acompanhamos de perto cada etapa, analisando métricas e ajustando a rota.



E, como sempre, colocamos nossa criatividade em cada detalhe.

O diferencial? Um evento que fez história.

Mais de 1.500 pessoas participaram do lançamento oficial do bairro, em um evento que não apenas apresentou o projeto, mas chancelou o sucesso das vendas desde o primeiro dia.

Em um mercado cada vez mais digital, criamos uma experiência presencial única, fortalecendo a conexão com o público e oferecendo uma vivência real do que o Belvedere propõe.



Faça como a Stéfani Nogueira, transforme seu lançamento imobiliário em **um verdadeiro sucesso de vendas.**

CONFIRA OUTROS CASES

Arqos | **Vista Alta**

LANÇAMENTO - TAMBORE

Viva
SEU
NOVO
MORAR.
—



 **VISTA
ALTA**
Condomínio Residencial

_ CONTEMPORÂNEO
_ SUSTENTÁVEL
_ HUMANO

BILD | Kairós

BREVE LANÇAMENTO

SEU TEMPO,
SUAS ESCOLHAS.

Kairós



JARDIM
OLHOS D'ÁGUA

BILD
Desenvolvimento
Imobiliário

BREVE LANÇAMENTO

VIVER INTENSAMENTE É
QUE FAZ A SUA HISTÓRIA.

Kairós

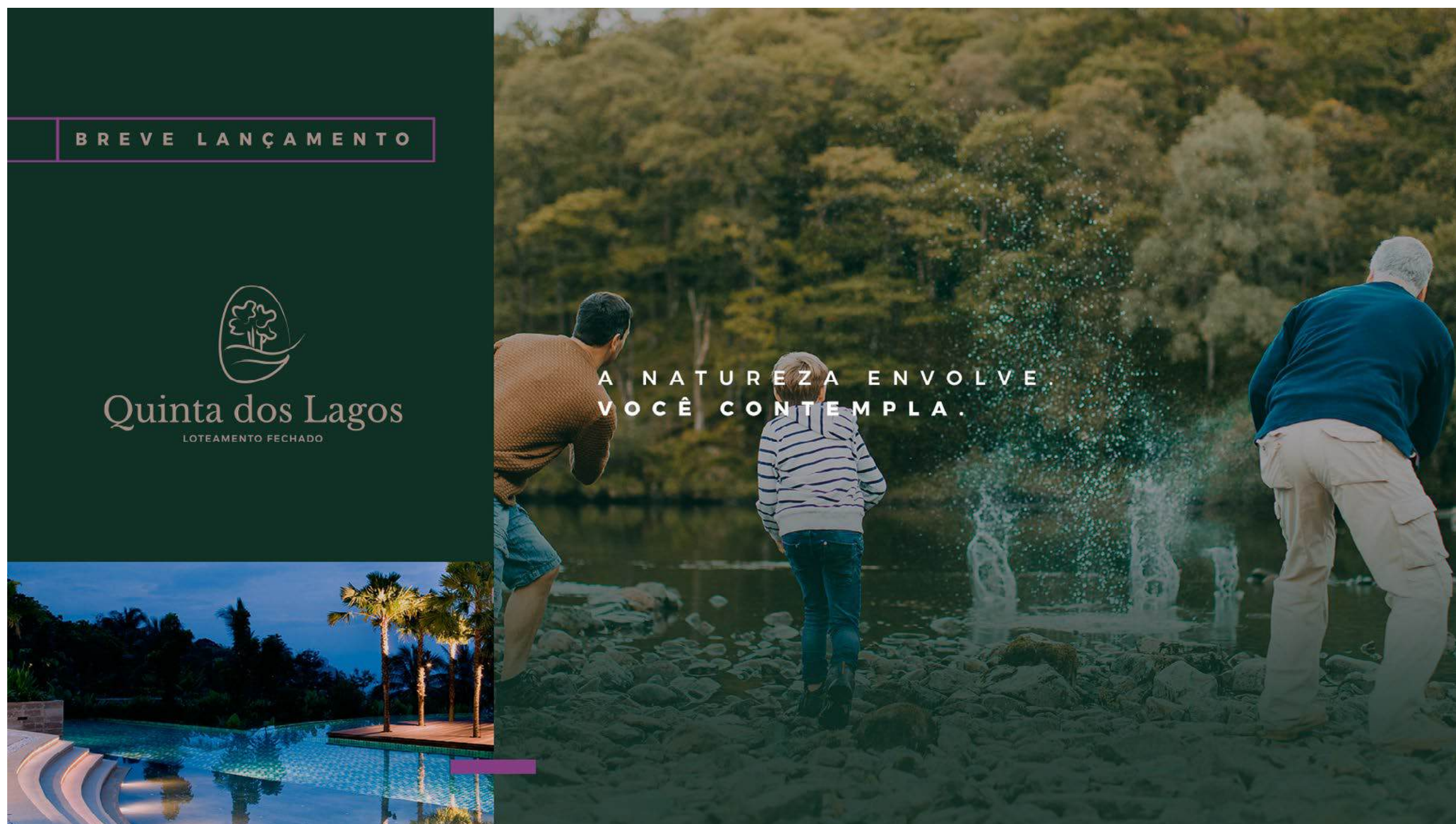
SEU TEMPO,
SUAS ESCOLHAS.

JARDIM
OLHOS D'ÁGUA



BILD
Desenvolvimento
Imobiliário

GP | Quintas dos Lagos



TopLife | Taquaral

Lançamento

A natureza no seu mundo.

TopLife
taquaral

No melhor do *Taquaral*, seu *Home Resort* completo.

2 e 3 dorms.
+ de 20 itens de lazer

Um projeto exclusivo chega ao Taquaral, unindo uma arquitetura prática, moderna e sustentável, a uma completa estrutura de lazer.

toplifeconstrutora.com.br

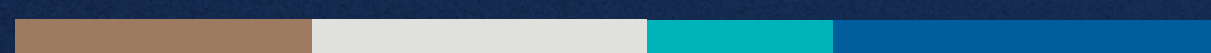
TopLife
CONSTRUTORA

The advertisement features a white background with a dark green header containing the text 'Lançamento'. Below this is a large image of a woman with long blonde hair wearing sunglasses and a light-colored jacket, riding a bicycle. To the right of the woman is a photograph of a modern, multi-story apartment building with a swimming pool and palm trees in the foreground. The text 'A natureza no seu mundo.' is positioned above the woman. Below the woman's image is a dark orange box containing the 'TopLife taquaral' logo and the text 'No melhor do Taquaral, seu Home Resort completo.' and '2 e 3 dorms. + de 20 itens de lazer'. To the right of the woman's image is the text 'Um projeto exclusivo chega ao Taquaral, unindo uma arquitetura prática, moderna e sustentável, a uma completa estrutura de lazer.' At the bottom of the ad is the website 'toplifeconstrutora.com.br' and the 'TopLife CONSTRUTORA' logo.



COMUNICAÇÃO
TECNOLOGIA
COMPORTAMENTO

6p.com.br



Entre em contato com a 6P
e venha crescer no setor imobiliário.